

Scania Inside

April 2006

Chassi



Foto: Stig Almqvist

Vi på chassi lever på riktigt med dessa värden

Det ger oss Trygghet, Trivsel och Tillit

Läs om hur vi tog fram just den här grunden för framtiden. Vi var över 600 i Scaniarinken den häftiga lördagen den 8 april.

Sidorna 2-3

Våga bjuda på sig själv tog priset



Här ser ni gänget som verkligen vågade bjuda på sig själva. Så hette gruppen, och med startnummer 14 i den spektakulär tävlingen om bästa reklamfilm tog de hem priset.

– Mamma hade varit stolt över att se mig här i dag, skanderade en av deltagarna direkt i mikrofonen. Gruppen bjöd sedan på spontan sång – utan mick och förstärkare! – men fick ändå med sig stora delar av publiken.

Sidan 4

Enkelt val att välja rätt

Vägvalet var enkelt mellan den lätta och den rätta vägen. Tillsammans har vi också satt de viktigaste grundstenarna för det rätta vägvalet, nämligen vår värdegrund. Under den absolut häftigaste dagen i Chassis historia formade vi i Scaniarinken tillsammans de värdeord som från och med nu utgör vår gemensamma bas. Ni ser den i bilden här intill.

Det är den som gäller och genom vårt arbetssätt var den förankrad i samma ögonblick som vi sammanställt den. Vi vet hur vi vill vara mot varandra. Vi vet att detta gäller i allt vi gör. Vi vet att vi kan bygga vidare mot vår vision med samlad styrka.

Chassi vågar växa och lyfter Scania.

Jag är imponerad över den skaparkraft och den puls jag mötte i samtalen under de intensiva timmarna i Scaniarinken. Jag känner mig också trygg eftersom alla medarbetare i flera steg haft chans att påverka resultatet. Själva värdegrundens är ett lagarbete för att skapa det vinnande laget Chassi. Att vi dessutom hade fantastiskt roligt tillsammans innebär naturligtvis en extra krydda. Att få skratta åt och med reklamfilmerna kändes riktigt skönt. Tack för gott jobb allihop!



Jan Hillerström

Här börjar världens häftigaste



Det handlade om att brinna för sin uppgift!

Buss efter buss rullade fram till Scaniarinken. Utströmmade undan för undan drygt 600 Chassimedarbetare. Vårdarna, ett hedersuppdrag för cheferna den här dagen, bildade mottagningskommitté och välkomnade alla. Det var de första trevande minuterna på den intensiva dagen med värdegrund som tema. Allt och alla var laddade.

Det blev en sprakande start när Art On Fire tog scenen och publiken i besittning. Eldshowen med facklor dans och

eldkaskader ackompanjerades av rytmiska trummor. Ingen satt oberörd och redan de första applåderna höjde temperaturen. Världens bästa lördag började ta form.

INSPIRATION

Inspiration, motivation, vilja och trygghet var några av infallsvinklarna när Bengt Wiström klev fram på scenen. Uppdrag: utveckla energi tillsammans med dem som så småningom kom att forma Chassis värdegrund.

Här finns inte plats för gar-

deringar eller utrymme för att ligga lågt. Och coachen Bengt Wiström ligger definitivt inte lågt. Alla kan bli bäst. Mina lag har varit grymt framgångsrika. Och han ger sig inte förrän vi alla engageras Alla kan få Mycket Väl Godkänt. Svaret ska dåna från åskådarpåsar, för ingen är åskådare utan alla är aktiva parter i en framprovocerad dialog.

Med drastiska exempel från vardagen förklarade Bengt sambandet mellan trygghet, vilja, ansvar, självkänsla och självförtroende. Han presenterade ock-



Bengt Wiström lämnar ingen oberörd.

så den svåraste motståndaren till en framgångsrik personlig utveckling – den lille rösten. Det handlar om den röst inom oss som ständigt använder uttryck som Det går inte, Det kan inte jag och Varför ska just jag lyckas?

FÖRSTÅ VARANDRA

Ett viktigt inslag i allt arbete är att vi verkligen förstår varandra. Vi skaffar oss ett gemensamt språk och det bygger i sin tur på att vi har en gemensam bild, en bild som byggs upp med tre ingredienser:

- **Målet** – Vad vi gör
- **Visionen** – Varför vi ska göra 100 procent
- **Värdegrunden** – Hur vi gör det



Alla aktiva – alla

Samtalen i grupperna var både intensiva och behagliga att följa. Engagemanget var stort.

Många funderar över att arbeta med en gemensam värdegrund, men få orkar fullfölja. Chassis satsning är verklig stor och rymmer oerhört mycket logistik. Det berättar Lotta Jonsson som tillsammans med Bengt Wiström var motor, eller ska vi

snarare säga samordnare, för grupparbetena.

För här var alla aktiva. Alla fick chans att påverka värdegrunden. Så var det planerat och så blev det, inte minst genom de engagerade diskussionerna i över 60 grupper runt om i anläggningen.

Var och en fick uppdrag att skriva ned fyra egna värdord på post-it-lappar. Var och en fick också uppdraget att för sina

Lördag



Matpaus.

Det centrala budskapet handlade dock om vilja i stark kontrast till måste, som vi ofta själva lägger på oss. Det är genom att vilja och våga vi skapar balans i vårt eget liv. Vi vågar bjuda på oss själva, vi visar respekt genom att lyssna till varandra, vi försöker förstå varandra och vi bygger våra framgångar på en verklig laganda.

VÅGA UTMANA

Individualisten, anpassaren och egoisten var värda ett eget kapitel. Det är ytterlighetspersonerna som är intressanta också

för den som vill anpassa sig. Att tävla mot sig själv i stället för mot andra och att vara lagspelare. I vårt lag finns det inte plats för egoister. Då drar nämligen individualisterna och anpassaren blir ännu mer utslätad. Det laget saknar segerchans.

Men när vi bjuder på oss själva och utvecklar våra individuella talanger då skapar vi trygghet och därmed självkänsla. Jag vet vem jag är. Då kommer självförtroendet av sig själv baserat på det jag presterar. Vi har kul, vi känner trivsel och vi presterar bra resultat.

åtta orden till tre värdegrundsord per grupp. Av cirka 2 400 inlägg fanns nu 20 värdeord kvar att diskutera och utveckla.

Efter lunch var det dags att börja sortera fram de viktigaste bland de 20 värdeorden – först individuellt, därefter i gruppen. Varje grupp fick uppgift att lyfta fram de tre ord de tyckte var viktigast.

Vilja, respekt, ansvar, samarbete, positiv attityd, glädje och engagemang var några av orden som många medarbetare gav hög poäng.

Motiveringarna gjorde samma resa. Sprida energi,

kolleger i respektive grupp berätta om sina värdeord. Också här gällde det att kommunicera, att skapa en gemensam bild av ordens innebörd.

Därefter arbetade grupperna fram åtta gemensamma värdeord, som hanterades på samma sätt. Nu hade det gått ungefär en timme av det första grupparbetet.

Tiden fram till lunch användes sedan till att koka ihop de

Uppsnappat



Givande, intressant, mycket diskussion i gruppen och roligt att lära känna andra medarbetare på Chassi, var omdömena från de här medarbetarna: Agneta Ejdeskog, George Racho och Lise-Lott Kivimäki.



Roligt, lärorikt och givande. Och sedan är det ju fest. Här är delar av gänget från Kitt/Sekvens samlat: Yrjö Kukkonen, Frida Sandström, Krister Källström, Dollores Henriksson och Benjamin Bakirioglu.

Dialogerna var många. Ibland med scenen som utgångspunkt, ibland i samtal i baren till exempel:

”Jag var nog lite skeptisk i början, men det här blev ju verkligen coolt.”

”Var det inte lite väl mycket beröm i början. Så himla bra är vi väl inte!”

”Bäst att låta de unga bestämma innehållet i filmen. Men roligt var det!”

”Fritid är ett senkommet påfund med ungefär 50 år på nacken. Då dök också fritidsproblem upp, men är det verkligen problem? Egentligen är all tid fritid. Det är till exempel frivilligt att arbeta på Scania. För så vitt jag förstår snurrar grindarna i vändkorsen åt båda hållen.”



undvik gruff och ha kul på jobbet så många som naturliga resultat vid val av rätt värde-

ord. Och resultatet är spikat. Och det är nu det börjar – att leva som vi själva lär!

påverkar

Scania Inside är en gemensam interntidning inom Scania. Den ges ut i lokala editioner i Falun, Oskarshamn, Sibbhult och Södertälje.

Scania Inside Chassi ges ut en gång i månaden till samtliga anställda vid Chassi i Södertälje.

Kontaktperson: Marlene Lindgren

Produktion: K.EAB Tryck: Intellecta Tryckindustri



Festen kan börja.



Glimrande festlig final

Det blev en glimrande final på Värdegrundsdagen. Och det bästa av allt, det var medarbetarna på Chassi som själva stod för huvuddelen av underhållningen. Deras egenproducerade reklamfilmer roade och spände över hela skalan från det mest burleska till nästan finstämda dialoger. Snacka om kreativitet på temat Chassi vågar växa och lyfter Scania!

Allt presenterades vid den galamiddag, där prisutdelning och hyllningar genomfördes i bästa Oscarsgalestil. Men

först minglade folk i baren och lyssnade bland annat till Mattias Dahls professionella framträdande med sång och gitarr.

Och så var det Luigi Garrapa förstas. När han hyljades av arbetskamraterna på scenen på sin 50-årsdag tog han chansen. Aldrig hade jag räknat med så mycket folk på mitt 50-årskalas, skojade han. Jublet ville aldrig upphöra.

REKLAMFILM

Men åter till reklamfilmen. Johnny Sundin och hans gäng svarade för upplägget. "Helt fantastiskt" var för resten det flitigast använda uttrycket redan från startskottet strax före nio på morgonen fram till småtimmarna efter midnatt när discodunket så saktliga

tonade ned och den siste deltagaren lämnade partyt.

FYRA VINNARE

Och allt medan deltagarna njöt av en tre-rättersmåltid med tillbehör spelades sexton filmer upp. Jubel, igenkännande och många härliga skratt senare delades priserna ut.

Bästa Kamera:

Rickard Söderman

Bästa Regi:



Femtioåringen tackar för uppvaktningen.

Marie Reinholdsson

Bästa Kvinna:

Ingela Erlinghult

Bästa Man:

Rune Gustavsson



Chassi lyfter Scania.



Inspirerad och inspirerande filminspelning.

**Nästa stora satsning för Chassi:
Scaniamilen den 1 juni. Då ger vi järnet!**

